

بسمه تعالی

مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات مصوبه شماره ۴ جلسه شماره ۱۵۲ مورخ ۱۳۹۱/۸/۱۴

کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در جلسه شماره ۱۵۲ مورخ ۱۳۹۱/۸/۱۴ پیشنهاد " اصول کلی حاکم بر پروانه های ارایه خدمات مشاوره و طراحی شبکه های ارتباطات رادیویی " را بررسی و مفاد آن را به شرح زیر تصویب کرد:

اصول کلی حاکم بر پروانه های ارایه خدمات مشاوره و طراحی شبکه های ارتباطات رادیویی

مقدمه

در راستای قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور در اجرای پروژه ها و ایجاد تسهیلات به منظور صدور خدمات مصوب ۱۳۷۵/۱۲/۱۲ مجلس شورای اسلامی و به منظور استفاده بهینه از طیف امواج رادیویی و ساماندهی حجم زیاد تقاضاهای استفاده از طیف و برپایی شبکه های ارتباطات رادیویی اختصاصی مبتنی بر تحلیل های فنی و استفاده از توانایی های موجود در بخش خصوصی در ارتباط با طراحی شبکه های ارتباطات رادیویی، ایجاد شرکت هایی که در این خصوص به متقاضیان استفاده از طیف امواج رادیویی که عموماً غیرمتخصص در موضوع ارتباطات رادیویی و ناآگاه به مقررات استفاده از طیف می باشند، مشاوره های مناسب را ارایه کرده و بتوانند سازمان را در استفاده بهینه از طیف امواج رادیویی یاری دهند، ضروری به نظر می رسد. با ایجاد این شرکت ها نتایج زیر می تواند حاصل شود:

- ۱- تسریع در صدور پروانه سرویس های رادیویی
- ۲- طراحی مناسب شبکه های ارتباطات رادیویی با هدف بهینه سازی استفاده از طیف امواج رادیویی
- ۳- امکان بررسی فنی و کارشناسی دقیق تر درخواست ها
- ۴- ساماندهی و شفاف سازی فعالیت های مشاوره ای غیررسمی در حال انجام در این بخش
- ۵- برآورده نمودن نیاز متقاضیان مبنی بر معرفی شرکت های مطمئن از طرف سازمان
- ۶- ایجاد امکانات نرم افزاری و سخت افزاری مناسب طراحی شبکه های ارتباطات رادیویی از طریق این شرکت ها
- ۷- بر طرف نمودن خلاء ارتباطی بین سازمان و متقاضیان غیر متخصص و ناآگاه به مقررات رادیویی
- ۸- امکان اطلاع رسانی و آموزش بهتر و سریع تر به بهره برداران از طریق شرکت های مشاوره
- ۹- حرفه ای و تخصصی نمودن نیازهای متقاضیان بهره برداری از شبکه های ارتباطات رادیویی

با توجه به موارد فوق، این دستورالعمل در راستای اجرای بندهای ۱ و ۴ ماده ۶ اساسنامه سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و به منظور استفاده از توان و تخصص بخش خصوصی در مباحث غیرحاکمیتی، اصول کلی حاکم بر پروانه های تاسیس و بهره برداری شبکه های ارتباطات رادیویی و ساماندهی فعالیت های مشاوره و طراحی شبکه های ارتباطات رادیویی تدوین شده است. بر اساس این اصول، دستورالعمل اجرایی صدور پروانه ارایه خدمات مشاوره و طراحی شبکه های ارتباطات رادیویی توسط سازمان تدوین و به کار گرفته خواهد شد .

ماده ۱ : شرایط متقاضی

اصول کلی حاکم بر پروانه های ارایه خدمات
مشاوره و طراحی شبکه های ارتباطات رادیویی

- ۱-۱- صدور پروانه منحصرأ برای شرکت های ایرانی دارای اساسنامه مرتبط با موضوع پروانه و رتبه مشاوره در امور ارتباطات و فناوری اطلاعات از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور و شاخص های اختصاصی سازمان خواهد بود که براساس قانون تجارت در ایران به ثبت رسیده و اقامتگاه آن ها در ایران باشد.
- ۲-۱- مدیر عامل و هریک از اعضاء هیئت مدیره و صاحبان سهام بیش از پنج درصد (۵٪) شرکت های دارنده پروانه ورود، خرید و فروش / تولید و فروش تجهیزات رادیویی نمی توانند سهامدار یا عضو هیئت مدیره شرکت های متقاضی دریافت پروانه یا خرید شرکت های مشمول موضوع این کلیات باشند و دارنده پروانه مجاز به فعالیت در زمینه فوق نیست.
- ۳-۱- شرکت متقاضی باید دارای تجربه و توانایی فنی و ابزاری کافی برای مشاوره و طراحی شبکه های ارتباطات رادیویی که مورد تایید سازمان است، باشد. ارزیابی و تشخیص صلاحیت های مذکور برعهده سازمان است.
- ۴-۱- سازمان پس از بررسی و تایید صلاحیت و اخذ ضمانت نامه، پروانه ارایه خدمات مشاوره و طراحی شبکه های رادیویی را مطابق با دستورالعملی که یک ماه پس از تصویب این کلیات تهیه می شود، به متقاضی اعطا خواهد کرد.

ماده ۲: تعهدات دارنده پروانه

- ۱-۲- دارنده پروانه مکلف است طراحی شبکه های ارتباطات رادیویی را مطابق با معیارهای مشخص فنی و مقرراتی مورد تایید سازمان و در راستای استفاده بهینه از طیف امواج رادیویی و مطابق با سایر قوانین و مقررات مرتبط تهیه و ارایه کند.
- ۲-۲- در صورت درخواست سازمان، دارنده پروانه موظف به اعلام جزئیات، دلایل و نحوه طراحی شبکه ارتباطات رادیویی از قبیل ارزیابی های میدانی و نرم افزارهای طراحی می باشد.
- ۳-۲- دارنده پروانه با اطلاع سازمان مجاز به انجام فعالیت از طریق شعب خود در سطح کشور بوده و موظف به ارائه گزارش های دوره ای و درخواستی مورد نیاز سازمان می باشد.
- ۴-۲- دارنده پروانه موظف است اطلاعات سازمان و مشتریان را محافظت نموده و از افشای آن مگر با حکم مراجع ذیصلاح قانونی خودداری کند.
- ۵-۲- دارنده پروانه موظف به ایجاد پایگاه اینترنتی برای ارتباط با مشتریان و ارائه اطلاعات لازم بوده و در صورت لغو پروانه به هر علت باید با هماهنگی سازمان نسبت به تعیین تکلیف مشتریان در مهلت مقرر و محدود اقدام نماید.
- ۶-۲- به منظور ارائه خدمات مشاوره به مشتریان، دارنده پروانه موظف به عقد قرارداد مطابق با قانون حمایت از مصرف کنندگان مصوب مورخ ۸۸/۷/۱۵ مجلس شورای اسلامی است.
- ۷-۲- دارنده پروانه موظف است تمام مدارکی که توسط اشخاص ثالث صرفاً برای مشتری صادر شده است را بدون هیچ گونه قید و شرطی به مشتری مسترد کند.

ماده ۳: نظارت و رسیدگی به تخلفات

- ۱-۳- مسوولیت نظارت برحسب انجام تعهدات دارنده پروانه بر عهده سازمان می باشد. سازمان می تواند از مشارکت نهادهای صنفی و سایر دستگاه های حاکمیتی نیز در انجام امور نظارت و رسیدگی به تخلفات استفاده کند.
- ۲-۳- دارنده پروانه موظف به همکاری کامل با بازرسی سازمان بوده و نباید مانعی برای بازدید از محل های فعالیت دارنده پروانه یا ارزیابی توانی های ابزاری آن یا بررسی صلاحیت فنی کارشناسان خود ایجاد کند.

ماده ۴: جریمه و جبران خسارات عدم انجام تعهدات

- ۱-۴- به منظور جبران خسارات ناشی از عدم انجام تعهدات از سوی دارنده پروانه و جریمه، متقاضی موظف به تسلیم ضمانت نامه بانکی معتبر بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات به مبالغ مصوب کمیسیون می باشد.

اصول کلی حاکم بر پروانه های ارایه خدمات
مشاوره و طراحی شبکه های ارتباطات رادیویی

۲-۴- سازمان می تواند ضمن ارسال اخطار مکتوب و تعیین مهلت برای دارنده پروانه جهت ارائه دفاعیات، دارنده پروانه را در ازای تخلفات اثبات شده، به میزان مبلغ یک میلیون ریال تا پنج میلیون ریال جریمه کرده و در صورت عدم پرداخت در مهلت مقرر، نسبت به کسر مبلغ از ضمانت نامه اقدام کند.

۳-۴- در صورت ورود خسارت به سازمان توسط دارنده پروانه به علت عدم عمل به تعهدات، سازمان ضمن تعیین مهلت برای دارنده پروانه جهت ارائه دفاعیات، در صورت اثبات خسارت، مجاز به ضبط بخشی یا تمام مبلغ ضمانت نامه خواهد بود. اخذ خسارت از محل ضمانت نامه نافی مراجعه سازمان به محاکم قضائی جهت تادیه ی مازاد آن نمی باشد.

۴-۴- در موارد انصراف، لغو و یا اتمام مدت اعتبار پروانه، آزاد سازی ضمانت نامه شش ماه پس از تعیین تکلیف تمام تعهدات دارنده پروانه نسبت به مشتریان انجام خواهد شد. ظرف این مدت سازمان مجاز به استیفای تعهدات انجام نشده دارنده پروانه از محل ضمانت نامه است.

۵-۴- مبالغ ضمانت نامه و جریمه به پیشنهاد سازمان و براساس نظر کمیسیون در زمان مقتضی مورد بازنگری قرار خواهد گرفت.

ماده ۵ : مدت اعتبار و نحوه تمدید پروانه

۱-۵- مدت اعتبار پروانه از تاریخ صدور سه (۳) سال شمسی است و پس از انقضا در صورتی که موجبی برای عدم تمدید پروانه وجود نداشته باشد، برای یک دوره سه ساله دیگر به درخواست متقاضی، با لحاظ نمودن شرایط احتمالی جدید و به دفعات قابل تمدید خواهد بود.

۲-۵- درخواست پروانه مجدد شخص حقوقی که پروانه او قبلاً به علت تکرار و استمرار تخلف یا عدم همکاری با سازمان یا تخلف از مفاد پروانه اعطایی لغو شده است تا چهار سال پذیرفته نمی شود.

ماده ۶ : تعلیق، کاهش مدت اعتبار و لغو پروانه

۱-۶- سازمان مکلف است تا در صورت تخلف یا تکرار تخلف دارنده پروانه در عمل به مفاد غیر عمده پروانه، پس از تعیین مهلت جهت رفع تخلف، پروانه مربوطه را در صورت عدم رفع تخلف به مدت شش ماه به حالت تعلیق در آورده یا مدت اعتبار آن را به مدت سه ماه در هر بار کاهش دهد. دارنده پروانه در مدت زمان تعلیق پروانه، صرفاً موظف به ارائه خدمات به مشتریان موجود می باشد و هرگونه ایجاد تعهد و ارائه خدمات به مشتریان جدید ممنوع است.

۲-۶- سازمان مکلف است تا در صورت تخلف دارنده پروانه در عمل به مفاد عمده پروانه یا تکرار تخلفاتی که منجر به قرار گیری در وضعیت تعلیق پروانه یا کاهش مدت اعتبار آن می شود، ضمن اعطای مهلت محدود جهت رفع تخلف، در صورت عدم رفع تخلف اقدام به لغو پروانه کند.